

2 ZERO  
HUNGER



## ORHI

SOLUTIONS INNOVANTES DE  
AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT



## DESCRIPTION

### LE PROJET EN QUELQUES MOTS

Le projet se concentre sur l'accompagnement d'entreprises transfrontalières en matière d'utilisation de ressources organiques et plastiques de la chaîne de valeur agro-alimentaire. ORHI cherche à dynamiser les entreprises entre elles, à proposer des solutions innovantes d'amélioration de l'environnement dans le but de conclure des accords de transfert ou de mise en œuvre de nouvelles solutions réduisant les emballages.

## OBJECTIFS

### CONCRÈTEMENT

ORHI vise à contribuer à l'évolution du secteur agroalimentaire du territoire POCTEFA vers une économie circulaire, en stimulant les synergies entre entreprises, en identifiant des solutions innovantes et en soutenant leur implantation sur le territoire. Les objectifs du projet sont d'apprendre aux entreprises d'agroalimentaire à utiliser de manière plus efficace la matière organique et le plastique dans leur process pour participer à la lutte contre le gaspillage.



## BUDGET

1.992.644,62 EUR



# PARTENAIRES DU PROJET

Generalitat de Catalunya. (Services d'économie et de développement).

Université de Barcelone. Conseil départemental du Pallars Jussà

Centres de formation professionnelle en Ariège, en Haute-Garonne, dans les

Hautes-Pyrénées et dans les Pyrénées-Orientales

CRFM ERASME

Association des chambres de commerce.



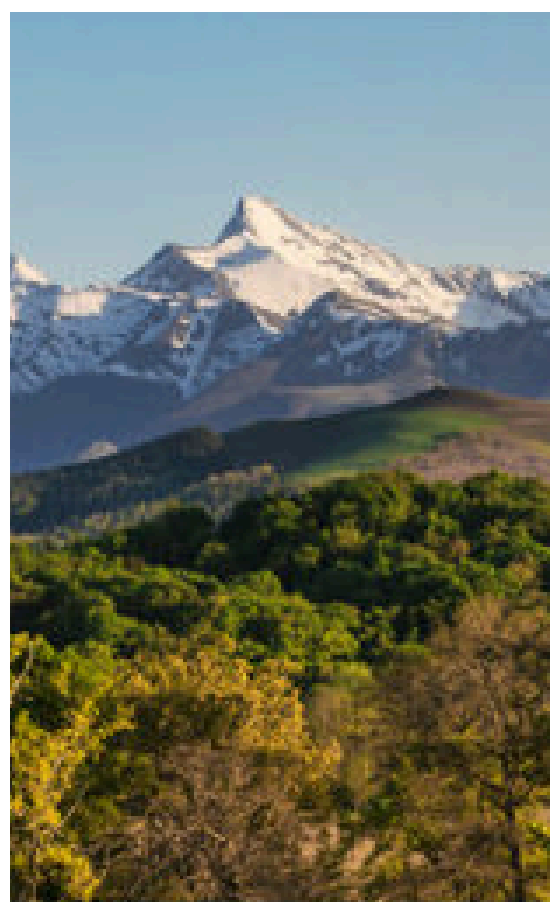
## RÉSULTATS

3 ateliers territoriaux et 2 transfrontaliers

Publication de deux catalogues, l'un sur les technologies innovantes et l'autre sur 20 modèles d'affaires.

13 journées et séminaires en ligne pour diffuser les solutions innovantes sur le territoire avec la participation de 300 entreprises.

Accompagnement de 18 projets. Parmi eux, 7 entreprises ont implanté des solutions sur leur territoire.



[HTTPS://WWW.ORHI-POCTEFA.EU/](https://www.orhi-poctefa.eu/)

## LE MESSAGE DE ADLAI STEVENSON

NOUBLIES PAS DE  
CHERCHER QUI JE  
SUIS



Un homme qui a faim n'est pas un homme libre



## ODD AUTRES CONCERNÉS

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

