

13 CLIMATE
ACTION



PRISQ

LES PYRÉNÉES PRENNENT DES RISQUES!



DESCRIPTION

LE PROJET EN QUELQUES MOTS

La prévention des risques, leur gestion et la résilience des territoires face aux catastrophes touchent toutes les zones frontalières et représentent un véritable défi ! Le projet PRISQ, mené entre Nouvelle-Aquitaine et Aragon met en évidence les risques naturels dans les Pyrénées liés au changement climatique par des méthodes pédagogiques ludiques et artistiques pour les rendre accessible au plus grand nombre.

OBJECTIFS

CONCRÈTEMENT

- Informer les usagers (résidents et visiteurs) de la montagne, les 16 - 35 ans sur les risques naturels touchant leur territoire de vie pour améliorer la conscience et culture du risque de cette population
- Démocratiser les connaissances sur les enjeux et les conséquences du changement climatique au travers de méthodes ludiques et artistiques (enquête terrain, exposition manga)



BUDGET

1.028.394,95 EUR

PARTENAIRES DU PROJET

Comarca de la Jacetania, Ecocène, Gouvernement d'Aragon,
Région Nouvelle-Aquitaine



RÉSULTATS

Réalisation d'un état des lieux auprès des usagers de la montagne : au total, l'échantillon a été de 100 français et 100 espagnols (16-35 ans) interrogés en montagne.

Création d'une exposition artistique sur les risques naturels dans les Pyrénées : une mise en images des idées reçues des jeunes français et espagnols, urbains et ruraux, montagnards ou non (résultats de l'enquête).

L'exposition PRISQ sert de support pédagogique pour mettre en exergue les possibles différences ou adéquations entre les idées préconçues des usagers de la montagne.

Cette exposition (3 tentes) est un support de communication ludique, atypique et attractif pour sensibiliser sur les bons gestes quant aux usages des Pyrénées, sur l'impact de l'homme sur ce territoire sensible.

Afin de rendre la découverte de l'exposition autonome et immersive, nous avons réalisé un livret éducatif sous forme de bande-dessinée. Campagne de sensibilisation des usagers de la montagne : plus de 750 jeunes directement touchés.

WWW.ECOCENE.FR

LE MESSAGE DE NICOLAS HULOT

NOUBLIES PAS DE
CHERCHER QUI JE
SUIS



La société dans laquelle on est ressemble à une espèce d'avion de ligne où tous les voyants seraient au rouge dans le cockpit alors qu'à l'arrière on continue soit à boire le champagne, soit éventuellement à se quereller.

ODD AUTRES CONCERNÉS

4 QUALITY
EDUCATION



15 LIFE
ON LAND

